

รายการจ้างเหมาดำเนินการ

โครงการหลัก : เพิ่มทักษะการผลิตสินค้า OTOP และสินค้าชุมชนให้ได้มาตรฐาน

โครงการย่อย : ส่งเสริมเส้นทาง OTOP และบริการเพื่อการท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรปราการ

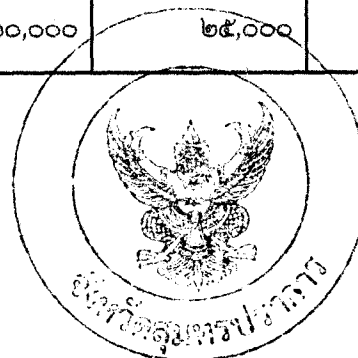
กิจกรรม มหกรรมส่งเสริมสินค้า OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรปราการ

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	เอ ลอยลตี้ กรุ๊ป	ดนตรีลีตัน	อีเว้นท์ แอนท์ มาร์เก็ตติ้ง แมเนจ เมนท์	ราคากลาง	อ้างอิง
๑	การออกแบบและก่อสร้างอาคารแสดงสินค้าชั่วคราว (คูหาปรับอากาศ)							
	๑.๑ ค่าออกแบบและก่อสร้างอาคาร (เดินท์ขนาดใหญ่) พร้อมรื้อถอน ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ตารางเมตร เพื่อการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า	๒,๐๐๐	ตรม.	๖๕๐,๐๐๐	๖๘๐,๐๐๐	๗๐๐,๐๐๐	๖๕๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	๑.๒ ติดตั้งระบบแอร์ปรับอากาศในอาคารแสดงและจำหน่ายสินค้า ขนาด ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ตัน หรือให้มีปริมาณเพียงพอและเหมาะสม	๒๐๐	ตัน	๓๕๐,๐๐๐	๓๗๐,๐๐๐	๓๖๕,๐๐๐	๓๕๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	๑.๓ ค่าปรับแต่งพื้นที่ / ยกพื้นอาคารเดิมพื้นที่ สูงไม่น้อยกว่า ๑๐ เซนติเมตร ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ตารางเมตร	๒,๐๐๐	ตรม.	๔๐๐,๐๐๐	๔๒๐,๐๐๐	๔๑๕,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	๑.๓ ค่าติดตั้งพรมเต็มพื้นที่อาคาร ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ตาราง เมตร	๒,๐๐๐	ตรม.	๑๕๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐	๑๖๕,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	๑.๔ จัดทำป้ายแขวน (Banners) ในขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๒ เมตร โดย คำนึงถึงความสวยงาม สามารถเห็นได้อย่างชัดเจน ติดตั้งในทุกแถวของ คูหา	๑	งาน	๓๐,๐๐๐	๓๒,๐๐๐	๓๓,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	๑.๕ ติดตั้งระบบและอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในอาคารแสดงและจำหน่ายสินค้า	๑	งาน	๑๐๐,๐๐๐	๑๑๙,๐๐๐	๑๓๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	๑.๖ ค่าออกแบบและติดตั้งคูหาพร้อมตกแต่งเพื่อจัดเป็นพื้นที่กอง อำนวนยการ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐ ตารางเมตร	๑	งาน	๓๐,๐๐๐	๓๒,๐๐๐	๓๑,๕๐๐	๓๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท



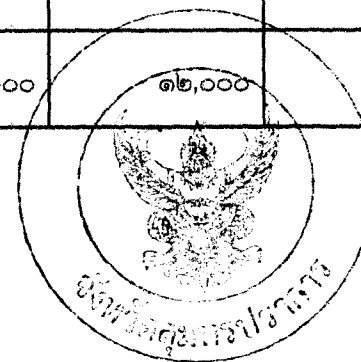
Handwritten signatures and initials, including the name 'สมชาย' (Somchai).

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	เอ ลอยด์ที กรุป	ดนตรีลีสัน	อีเว้นท์ แอนท์ มาร์เก็ตติ้ง แมเนจ เมนต์	ราคากลาง	อ้างอิง
๑	๑.๗ ค่าออกแบบ ติดตั้งคูหาขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๒.๕ เมตร ทาง ลึกไม่น้อยกว่า ๒.๐ เมตร พร้อมตกแต่งให้เหมาะสมและสวยงาม จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คูหา โดยภายในคูหามีหลอดฟลูออเรสเซนต์ จำนวน ๑ หลอด ปลั๊กไฟ ๑ ชุด โต๊ะ ๑ ตัว เก้าอี้ ๒ ตัว และถุงขยะ ป้ายชื่อในแต่ ละคูหา	๑๕๐	คูหา	๓๕๐,๐๐๐	๓๖๐,๐๐๐	๓๕๕,๐๐๐	๓๕๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	๑.๘ ค่าจัดนิทรรศการ / Display สินค้าเด่นประจำจังหวัด	๑	งาน	๓๐,๐๐๐	๓๒,๐๐๐	๓๑,๕๐๐	๓๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	๑.๙ ค่าจัดทำ Landmark / จุดถ่ายรูป ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของจังหวัด	๕	จุด	๑๐๐,๐๐๐	๑๑๙,๐๐๐	๑๒๕,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	๑.๑๐ ค่าตกแต่งพื้นที่จัดทำเป็นลานนั่งรับประทานอาหารและชมการ แสดงบนเวที ตลอดการจัดงาน โดยมีโต๊ะ เก้าอี้ ถังขยะ ในปริมาณ เพียงพอ อย่างน้อย ๑๐๐ คน พร้อมระบบไฟส่องสว่าง	๑	งาน	๓๐,๐๐๐	๓๑,๐๐๐	๓๒,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
๒	งานสถานที่พร้อมตกแต่งสถานที่ภายในงาน/ภายนอกบริเวณงาน						-	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	๒.๑ ค่าตกแต่งสถานที่บริเวณภายใน และภายนอกอาคาร ไฟส่องสว่าง ไฟประดับ ไฟสปอร์ตไลท์	๑	งาน	๕๐,๐๐๐	๕๒,๑๐๐	๕๑,๕๐๐	๕๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	๒.๒ ค่าจัดทำซุ้มประตูทางเข้างาน	๒	ซุ้ม	๕๐,๐๐๐	๕๒,๙๐๐	๕๑,๖๐๐	๕๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	๒.๓ ค่าจัดทำ Directory Board แสดงผังคูหาการจัดงาน	๒	จุด	๓๐,๐๐๐	๓๑,๙๐๐	๓๓,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	๒.๔ ค่าจัดทำพื้นที่สำหรับปรุงอาหาร เติ้นท์ ๒ หลัง ระบบซักล้าง ระบบ น้ำประปา ไฟฟ้า และถังขยะ	๑	งาน	๒๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๒,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท



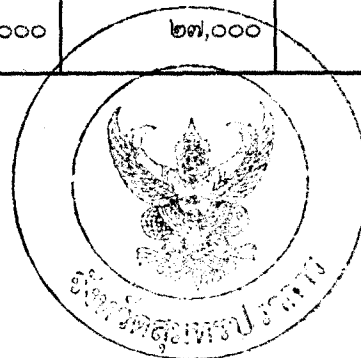
(Handwritten signatures and initials)

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	เอ ลอยด์ที กรุ๊ป	ดนตรีลีสัน	อีเว้นท์ แอนท์ มาร์เก็ตติ้ง แมเนจ เมนท์	ราคากลาง	อ้างอิง
๓	การจัดแสดงข่าวก่อนการจัดงาน	๑	งาน	๑๐๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๕,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
๔	งาน เวที แสง สี เสียง						-	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	๔.๑ ค่าจัดสร้างเวที ขนาดไม่น้อยกว่า ๔.๘ x ๗.๒ เมตร ความสูงไม่น้อยกว่า ๐.๖ เมตร รวมทั้งการออกแบบตกแต่งป้ายหลังเวที	๑	งาน	๕๐,๐๐๐	๕๒,๙๐๐	๕๑,๕๐๐	๕๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	๔.๒ ค่าอุปกรณ์เครื่องเสียงระบบมาตรฐานชุดใหญ่ และติดตั้งระบบเสียง ให้ได้ยินชัดเจนทั่วบริเวณงาน	๕	วัน	๗๕,๐๐๐	๗๖,๒๐๐	๗๕,๙๐๐	๗๕,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	๔.๓ ค่าติดตั้งระบบไฟส่องสว่าง ไฟแสงสี และไฟฟ้าประดับบริเวณพิธีงาน และเวทีการแสดง	๕	วัน	๔๐,๐๐๐	๔๑,๕๐๐	๔๒,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	๔.๔ ค่าก่อสร้างห้องพักนักแสดง	๑	จุด	๑๕,๐๐๐	๑๗,๐๐๐	๑๖,๑๐๐	๑๕,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
๕	งานกิจกรรมพิธีเปิด/กิจกรรมบนเวทีการแสดง/กิจกรรมส่งเสริมการขาย						-	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	๕.๑ จัดพิธีเปิดงาน เอ็มเพ็กต์พิเศษภายในพิธีเปิดงาน พร้อมตกแต่งเวที ด้วยดอกไม้ให้สวยงาม และควบคุมพิธีเปิดงาน	๑	งาน	๓๐,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	๓๒,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	๕.๒ ค่าจัดเตรียมอุปกรณ์เปิดงาน โดยจัดให้มีชุดรับแขก/ที่นั่งในพิธีเปิดงาน สำหรับประธานและบุคคลที่สำคัญ จำนวน ๕๐ ที่นั่ง พร้อมการ ตกแต่งสถานที่ให้สวยงามและเหมาะสม	๑	งาน	๔๐,๐๐๐	๔๒,๕๐๐	๔๓,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	๕.๓ ค่าพิธีกรมืออาชีพ และการจัดเตรียมสคิปต์พิธีกร พร้อมกำกับดูแลพิธีเปิดงาน	๒	คน	๔๐,๐๐๐	๔๙,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	๕.๔ ค่าจัดหาเจ้าหน้าที่ต้อนรับและอำนวยความสะดวกแก่ผู้มีเกียรติ ภายในงานพิธีเปิดงาน	๒	คน	๑๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๓,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท



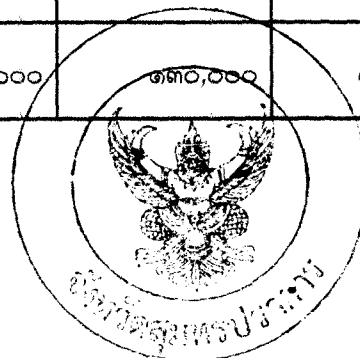
Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature on the left and several smaller ones on the right.

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	เอ ลอยล์ดี กรุป	ดนตรีลีลัน	อีเว้นท์ แอนท์ มาร์เก็ตติ้ง แมเนจ เมนต์	ราคากลาง	อ้างอิง
๕	๕.๕ ค่ากิจกรรมการแสดงศิลปวัฒนธรรมในพิธีเปิดงาน	๑	ชุด	๕๐,๐๐๐	๕๕,๐๐๐	๕๓,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	๕.๖ ค่าจัดสถานที่ลงทะเบียนพร้อมเจ้าหน้าที่ลงทะเบียน	๑	จุด	๕,๐๐๐	๖,๐๐๐	๕,๕๐๐	๕,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	๕.๗ ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง สำหรับพิธีเปิดงาน	๕๐	ชุด	๓,๐๐๐	๓,๒๐๐	๓,๑๐๐	๓,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	๕.๘ ค่าดอกไม้กลัดเสื้อ สำหรับประธาน และแขกผู้มีเกียรติ	๒๐	ช่อ	๒,๕๐๐	๒,๘๐๐	๓,๐๐๐	๒,๕๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	๕.๙ ค่าของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชน แขกผู้มีเกียรติ ที่เข้าร่วมงาน	๕๐	ชุด	๑๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	๕.๑๐ ค่าของที่ระลึกสำหรับมอบให้ประธานในพิธีเปิด	๑	ชุด	๓,๐๐๐	๓,๒๐๐	๓,๕๐๐	๓,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	๕.๑๑ ค่าของที่ระลึกสำหรับสำหรับประธานมอบให้กับแขกผู้มีเกียรติ	๓	ชุด	๕,๐๐๐	๖,๐๐๐	๕,๘๐๐	๕,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	๕.๑๒ ค่าจัดเลี้ยงอาหารและเครื่องดื่ม สำหรับประธาน เจ้าหน้าที่ และ แขกผู้มีเกียรติที่เข้าร่วมภายในงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ คน	๑	มื้อ	๑๕,๐๐๐	๑๖,๒๐๐	๑๕,๕๐๐	๑๕,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	๕.๑๓ ค่ากิจกรรมการแสดงศิลปวัฒนธรรม ประจำวัน จำนวน ๕ วัน	๑๐	ชุด	๕๐,๐๐๐	๕๕,๐๐๐	๕๘,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	๕.๑๔ ค่าจัดการแสดงดนตรีและศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียง วันละ ๑ ชุด	๕	วัน	๓๕,๐๐๐	๓๖,๕๐๐	๓๕,๕๐๐	๓๕,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	๕.๑๕ ค่าพิธีกรดำเนินรายการประจำวัน จำนวน ๑ คน	๕	วัน	๒๕,๐๐๐	๒๗,๐๐๐	๒๖,๕๐๐	๒๕,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท



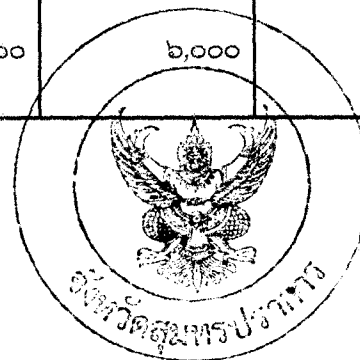
Handwritten signatures and initials.

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	เอ ลอยด์ที กรุป	ดนตรีลีตัน	อีเว้นท์ แอนท์ มาร์เก็ตติ้ง แมนเจ เมนต์	ราคากลาง	อ้างอิง
๕	๕.๑๖ ค่าจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ๕ วัน วันละ ๒ รอบ	๑๐	รอบ	๓๐,๐๐๐	๓๑,๕๐๐	๓๒,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
๖	งานประชาสัมพันธ์							ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	๖.๑ ค่าประชาสัมพันธ์การจัดงานทางสถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิลทีวีของ ท้องถิ่น ในรูปแบบข่าว หรือสัมภาษณ์ หรือพิธีกรพูดหรือตัววิ่ง จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ สถานี ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ครั้ง โดยประชาสัมพันธ์ก่อน การจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง และระหว่าง การจัดงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง	๑๐๐	ครั้ง	๖๙,๐๐๐	๗๕,๐๐๐	๗๐,๐๐๐	๖๙,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	๖.๒ ค่าประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียงท้องถิ่นครอบคลุมภูมิภาคที่ ไปจัดงานโดยการผลิตรายการเผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี รวมกัน แล้วไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ครั้ง โดยประชาสัมพันธ์ ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ครั้ง และระหว่างการจัดงานจำนวนไม่ น้อยกว่า ๑๐๐ ครั้ง	๓๐๐	ครั้ง	๑๐๐,๐๐๐	๑๑๐,๐๐๐	๑๓๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	๖.๓ ประชาสัมพันธ์งานในหนังสือพิมพ์รายวัน โดยประชาสัมพันธ์ก่อน การจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน จำนวน ๒ ฉบับ และ ระหว่างจัดงานไม่ น้อยกว่า ๓ วัน จำนวน ๒ ฉบับ	๕	ครั้ง	๘๐,๐๐๐	๘๕,๐๐๐	๘๒,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	๖.๔ ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Social Network ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง อาทิเช่น Facebook, YouTube, Line เป็นต้น	๑	งาน	๒๕,๐๐๐	๒๖,๕๐๐	๒๙,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	๖.๕ ค่าป้ายไว้นิทรรศน์สัปดาห์พร้อมโครง ติดตั้งโดยรอบบริเวณจังหวัดที่ จัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ X ๒.๔ เมตร	๒๐๐	ป้าย	๒๕๐,๐๐๐	๒๖๐,๐๐๐	๒๕๕,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	๖.๖ ป้ายไว้นิทรรศน์สัปดาห์พร้อมโครง ขนาดไม่น้อยกว่า ๕ X ๑๐ เมตร	๕	ป้าย	๑๒๕,๐๐๐	๑๓๐,๐๐๐	๑๒๙,๐๐๐	๑๒๕,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท



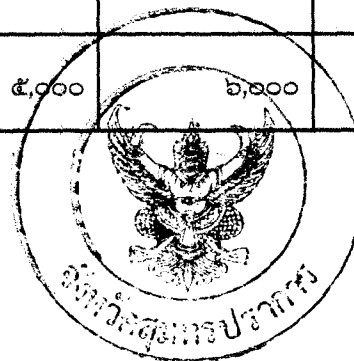
(Handwritten signatures and initials)

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	เอ ลอยด์ที กรุป	ดนตรีลีลัน	อีเว้นท์ แอนท์ มาร์เก็ตติ้ง แมเนจ เมนต์	ราคากลาง	อ้างอิง
๖	๖.๗ ค่าจัดรถพร้อมติดป้ายประชาสัมพันธ์ติดเครื่องขยายเสียง สำหรับ ประชาสัมพันธ์การจัดงานไม่น้อยกว่า ๔ คัน และวิ่งประชาสัมพันธ์ใน จังหวัดที่จัดงานไม่น้อยกว่า ๕ วัน ก่อนการจัดงาน และในช่วงวันจัดงาน ทุกวัน	๑๐	วัน	๙๐,๐๐๐	๙๒,๕๐๐	๙๓,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	๖.๘ ค่าจัดเจ้าหน้าที่รับผิดชอบ ดูแล รับรอง และอำนวยความสะดวกแก่ คณะสื่อมวลชน พร้อมจัดทำกำหนดการ และประสานงานนัดหมายให้ ชัดเจน โดยจัดให้มีศูนย์บริการสื่อมวลชน (Press Center) ตลอด ระยะเวลาการจัดงาน	๑	งาน	๕,๐๐๐	๕,๒๐๐	๕,๕๐๐	๕,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	๖.๙ จัดทำใบปลิวประชาสัมพันธ์การจัดงาน และแจกจ่าย ขนาดเอ ๕ ระบบพิมพ์สีสี่ พร้อมค่าจ้างในการแจกใบปลิว	๓,๐๐๐	ใบ	๓๕,๐๐๐	๓๖,๐๐๐	๓๕,๕๐๐	๓๕,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
๗	งานการบริหารจัดการ						-	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	๗.๑ ค่าเช่าสถานที่	๑	งาน	๕๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	๗.๒ ค่าติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้า ค่าขยายเขตไฟฟ้า ระบบสาย ค่าเช่าหม้อ แปลงไฟฟ้า รวมทั้งค่ากระแสไฟฟ้า	๑	งาน	๔๕๐,๐๐๐	๔๖๕,๐๐๐	๔๗๐,๐๐๐	๔๕๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	๗.๓ ค่าติดตั้งมีเตอร์/อุปกรณ์ประปา พร้อมจัดหาน้ำสะอาดสำหรับใช้ ภายในงานให้เพียงพอต่อความจำเป็นใช้และรับผิดชอบค่าน้ำประปา	๑	งาน	๒๕,๐๐๐	๒๖,๐๐๐	๒๙,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	๗.๔ ค่าติดตั้งไฟฟ้าพร้อมอุปกรณ์แสงสว่างภายในบริเวณสถานที่จัดงาน และทางเดินรอบงาน	๑	งาน	๓๕,๐๐๐	๓๖,๐๐๐	๓๗,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	๗.๕ ค่าประสานกับหน่วยงานราชการและหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องใน จังหวัด เช่น สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	๑	งาน	๕,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๕๐๐	๕,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท



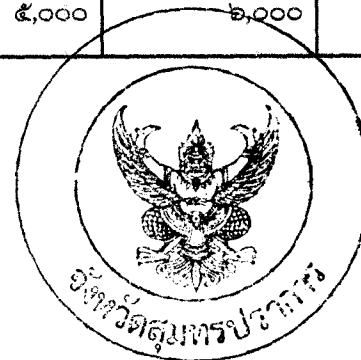
[Handwritten signatures and initials]

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	เอ ลอยด์ที กรุป	ดนตรีลีตัน	อีเว้นท์ แอนท์ มาร์เก็ตติ้ง แมเนจ เมนต์	ราคากลาง	อ้างอิง
๗	๗.๖ ค่าจัดการตู้ปรับอากาศ ขนาดไม่น้อยกว่า ๘ ที่นั่ง พร้อมพนักงาน ขับรถสำหรับอำนวยความสะดวกสำหรับหัวหน้าส่วนราชการจังหวัด และ เจ้าหน้าที่จำนวน ๑ คัน เป็นเวลา ๓ วัน	๓	วัน	๑๗,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๑๗,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	๗.๗ ค่ารถขนส่งสินค้าจากจังหวัดสมุทรปราการไปยังสถานที่จัดงานและ ระหว่างการจัดงาน จำนวน ๒ เที่ยว / ไป - กลับ (รถบรรทุก ๒ คัน)	๒	คัน	๑๙๖,๕๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๑๐,๐๐๐	๑๙๖,๕๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	๗.๘ ค่าการยนต์โดยสารสำหรับผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ระหว่างที่ พักไปยังสถานที่จัดงาน	๕	วัน	๖๕,๐๐๐	๖๖,๐๐๐	๖๖,๕๐๐	๖๕,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	๗.๙ จัดค่าน้ำอาหารกลางวันสำหรับเจ้าหน้าที่โครงการและผู้ประกอบการ ๕ มือ จำนวน ๑๕๒ คน	๑๕๒	คน	๘๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	๘๕,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	๗.๑๐ ค่าจัดอาหารกลางวัน สำหรับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ ๓ มือ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน	๑๐	คน	๒๗,๐๐๐	๒๙,๐๐๐	๒๘,๕๐๐	๒๗,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	๗.๑๑ ค่าจัดหาสถานที่พักสำหรับประธานในพิธีเปิดงาน และคณะ ผู้บริหาร ไม่น้อยกว่า ๓ ห้อง	๓	ห้อง	๓๕,๐๐๐	๓๗,๐๐๐	๓๙,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	๗.๑๒ ค่าจัดหาอุปกรณ์ดับเพลิง ในสถานที่จัดเตรียมอาหาร	๑	งาน	๑๕,๐๐๐	๑๖,๐๐๐	๑๗,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	๗.๑๓ ค่าจัดบริการรักษาความสะอาด โดยให้จัดเจ้าหน้าที่ดูแลทำความสะอาด และเก็บขยะไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อวัน ตลอดการจัดงาน	๕	วัน	๑๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๓,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	๗.๑๔ ค่าจัดทำเอกสารสำหรับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน เช่น เวลา เปิด - ปิด ข้อปฏิบัติและข้อห้ามต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชุด และจัดทำบัตรสำหรับผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าจำนวนไม่ น้อยกว่า ๓๐๐ ใบ และเจ้าหน้าที่จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ใบ	๑	งาน	๓,๐๐๐	๓,๕๐๐	๓,๒๐๐	๓,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	๗.๑๕ ค่าจัดหาน้ำสะอาดให้เพียงพอตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๑	งาน	๕,๐๐๐	๖,๐๐๐	๘,๐๐๐	๕,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท



(Handwritten signatures and initials)

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	เอ ลอยด์ตี้ กรุป	ดนตรีลีสัน	อีเว้นท์ แอนท์ มาร์เก็ตติ้ง แมเนจ เมนต์	ราคากลาง	อ้างอิง
๗	๗.๑๖ ค่าเจ้าหน้าที่รับผิดชอบการลงทะเบียน/ต้อนรับแขกพิเศษ VIP ที่มาร่วมพิธีเปิดงาน รวมถึงการควบคุมและการจัดการที่นั่งของแขกให้เป็นไปตามแผนผังที่กำหนด	๒	คน	๕,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๖๐๐	๕,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	๗.๑๗ ค่าจัดเก็บยอดจำหน่ายสินค้า ของผู้ประกอบการทุกรายและยอดรวมทั้งหมดภายในการจัดงาน	๑	งาน	๕,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๖๐๐	๕,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	๗.๑๘ ค่าจัดทำแบบประเมินผลผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชุด และแบบประเมินผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชุด	๑	งาน	๕,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๖๐๐	๕,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	๗.๑๙ ค่าทำรายงานพร้อมรูปภาพประกอบของการดำเนินการประกอบด้วย รายงานพร้อมภาพถ่าย หรือหลักฐานของผู้ที่ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ และรายงานปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในงานฯ แต่ละวัน เป็นต้น	๑	งาน	๕,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๖๐๐	๕,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	๗.๒๐ ค่าประกันความเสียหายที่เกิดขึ้นทุกกรณีและรวมถึงบุคคลที่ ๓ ตั้งแต่เริ่มการก่อสร้าง จนถึงการสิ้นสุดการรื้อถอนทั้งหมด ไม่ยกเว้นแม้เหตุสุดวิสัย	๑	งาน	๕๐,๐๐๐	๗๕,๐๐๐	๖๕,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	๗.๒๑ ค่าผู้รับผิดชอบภาพรวมของการจัดงาน อย่างน้อยจำนวน ๑ คน	๕	วัน	๕,๐๐๐	๖,๐๐๐	๕,๕๐๐	๕,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	๗.๒๒ ค่าผู้รับผิดชอบเรื่องไฟฟ้า อย่างน้อยจำนวน ๑ คน	๕	วัน	๕,๐๐๐	๖,๐๐๐	๕,๕๐๐	๕,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	๗.๒๓ ค่าผู้รับผิดชอบดูแลรักษาจำหน่ายและการจัดเก็บยอดจำหน่ายรายวัน อย่างน้อยจำนวน ๑ คน	๕	วัน	๕,๐๐๐	๖,๐๐๐	๕,๕๐๐	๕,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	๗.๒๔ ค่าผู้รับผิดชอบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย อย่างน้อยจำนวน ๑ คน	๕	วัน	๕,๐๐๐	๖,๐๐๐	๕,๕๐๐	๕,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท



[Handwritten signatures and initials]

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	เอ ลอยด์ที กรุ๊ป	ดนตรีลีสัน	อีเว้นท์ แอนท์ มาร์เก็ตติ้ง แมเนจ เมนต์	ราคากลาง	อ้างอิง
	๗.๒๕ ค่าผู้รับผิดชอบด้านการรักษาความปลอดภัย อย่างน้อยจำนวน ๒ คน	๕	วัน	๑๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๑,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
๘	การประเมินผลการจัดงาน						-	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	๘.๑ ค่าจัดทำอัลบั้มภาพถ่ายสรุปการดำเนินกิจกรรมตามขอบเขตงานที่กำหนดในข้อ ๗ โดยส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ ภายใน ๑๐ วัน นับตั้งแต่เสร็จสิ้นการจัดงาน โดยบันทึกลงในแผ่น DVD จำนวน ๕ แผ่น	๑	งาน	๓,๐๐๐	๓,๕๐๐	๔,๐๐๐	๓,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	๘.๒ ค่าจัดทำเอกสารสรุปการจัดงานโดยละเอียด จำนวน ๕ เล่ม	๑	งาน	๓,๐๐๐	๓,๕๐๐	๔,๐๐๐	๓,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	๘.๓ ค่าจัดทำแบบสรุปความแบบประเมินผลผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน และแบบประเมินผู้เข้าร่วมงาน แบบในเล่มเอกสารสรุปงาน พร้อมทั้งให้แบบประเมินผู้ประกอบการตัวจริง จำนวนเล่ม จำนวน ๑ เล่ม และแบบประเมินผู้เข้าร่วมงานตัวจริง จำนวน ๑ เล่ม	๑	งาน	๓,๐๐๐	๓,๕๐๐	๔,๐๐๐	๓,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น			๔,๙๕๐,๐๐๐	๕,๓๒๕,๖๐๐	๕,๖๗๖,๕๐๐	๔,๙๕๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท



๑/๑๐/๒๕๖๕
 [Signature]
 ทศพร